

IL GOAL DE LA GRIFFE LA ROSA: EUROSHOP 2008

La Rosa S.p.A per l'edizione 2008, ha scelto di mettere in scena uno dei più celebri musical degli anni '50, West Side Story.

Una straordinaria proposta concepita da Gigi Rigamonti, dove circa 70 nuove figure racconteranno una nuova pagina creativa nella storia de La Rosa in un'incredibile installazione per una fiera come quella dell'Euroshop da anni appuntamento imperdibile per i *virtuosismi* dell'azienda.

In uno spaccato della Brooklyn di quegli anni, si muovono figure in contrasto per idee e fazioni contrapposte, corpi caratterizzati dalla dinamicità del movimento appena colto, come nelle scene di ballo o in quelle della coppia che si affronta in un duello dal grande impatto drammatico. Ancora una volta l'azienda interpreta con artistica plasticità, l'incredibile dramma corale di un classico cinematografico catturandone l'essenza e restituendola come pura emozione.

Una location gremita da donne di innegabile fascino, sospese tra atmosfere 'old-age' e da un'indiscutibile contemporaneità, le cui voluttuose forme sono accarezzate da tessuti drappeggiati, in un arcobaleno di colori vibranti e bagliori di ricami sfarzosi.

La forte contaminazione tra arte e teatro ha portato l'art director Cristina Braga in collaborazione con lo stilista Luigi Beretta a proporre una moda indissolubilmente legata a uno stile di vita, come espressione dei tempi ed espressione di gusto, di voglie, di tendenze e di cambiamento.

Sfila l'arte in un contesto europeo, una collezione 'vintage', capace di includere gli opposti e le differenze nel suo abbraccio creativo e di combinarli in un risultato felice e di stile.

Concept and sculpturing: Gigi Rigamonti

Stylist: Cristina Braga

Make up: Djalma

