



1

La Rosa S.p.a. espande i suoi orizzonti dopo le aperture di Parigi, Londra e a breve Monaco, firmando l'apertura de la Rosa España a Madrid. L'obiettivo de La Rosa S.p.a. è di sentire il polso dei nuovi mercati attraverso diverse filiali posizionate nelle capitali europee per facilitare in modo continuato il contatto diretto con i propri clienti.