

### **Art in Life 2005, La Rosa spa approda in Asia**

L'azienda leader nel settore dei manichini e della vetrinistica, decide di presentarsi ad un nuovo mercato, in occasione della mostra Art in Life 2005, a Pechino.

Un approccio che consentirà a La Rosa Spa di mostrare e raccontare della propria creatività e ricercatezza nei minimi dettagli, attraverso le proprie creazioni... e non solo!!! L'azienda ha da sempre avuto un occhio di riguardo per le infrastrutture utilizzate, e grazie a questo, sono stati introdotti macchinari di ultima generazione che riducono sensibilmente, il cosiddetto fenomeno POLLUTION, oltre a consentire il completo riciclo del materiale di scarto.

Il Presidente dell'azienda, Gigi Rigamonti, da sempre noto estimatore delle potenzialità cinesi intende, proporre per la prima volta al pubblico asiatico, la collezione CIRCO .

L'intenzione dell'azienda, è quella di affacciarsi sull'emergente mercato cinese facendosi conoscere come merita, forte del proprio know-how, internazionalmente riconosciuto. Per conoscere l'iter evolutivo dell'azienda bisogna andare a ritroso nel tempo, dalle poliedriche collezioni, ai busti, alla nuova collezione CIRCO. Qui infatti, si sintetizza magistralmente, la massima espressione delle tecniche stilistiche produttive utilizzate e. presentata recentemente con grande successo, alla fiera internazionale per la vetrinistica Euroshop, Duesseldorf. Si tratta di una nuova collezione di manichini, che si affianca a quelle più tradizionali della produzione, ed è composta da nuove tipologie di trucco e di parrucche e da nuovi abiti.

Il Circo de La Rosa Spa si presenterà al di fuori del banale concetto di staticità.

L'azienda ha ricreato tra i suoi manichini, prestigiatori, funamboli, jolly, giocolieri, con somma espressione di equilibrio e armonia, sinuosità e ricercatezza nelle forme e nelle diverse posizioni: ben trentacinque in diverse finiture, oltre a tre nuove linee donne e una linea uomo.

Intento de La Rosa Spa è di far conoscere al pubblico cinese la peculiarità della propria produzione che non si limita soltanto alla produzione del manichino fatto e finito.