

## No pain, no gain

**LA ROSA SPA** ha ricreato, presso il suo spazio espositivo alla fiera Euroshop 2005 a Duesseldorf, un circo.

Quale migliore situazione, il genio creativo dell'azienda, Gigi Rigamonti, poteva scegliere come 'ring' di sfida?

Ed è così che l'azienda leader nel settore dei manichini, riesce a portare on stage, una nuova collezione.

La sfida è stata magistralmente vinta, **LA ROSA SPA** ha presentato un prodotto dinamico, colorato, vivo, curato in ogni minimo dettaglio, dal trucco personalizzato, ai costumi sapientemente disegnati e realizzati dalla stylist Cristina Braga.

L'azienda è riuscita a ricreare tra i suoi manichini, prestigiatori, funamboli, jolly, giocolieri, con massima espressione di equilibrio e armonia, sinuosità e ricercatezza nelle forme e nelle diverse posizioni: ben trentacinque in diverse finiture, oltre a tre nuove linee donne e una linea uomo.

In una situazione di puro innovativo dinamismo, vengono anche proposti i sistemi modulari della divisione de **LA ROSA SPA**, la ormai consolidata nel mondo del design: **Sturm und Plastic**. Proponendo anch'essa versatilità di prodotto, ecletticismo nelle forme anche nei minimi dettagli.

**LA ROSA SPA** vince la sua sfida più grande, quella di offrire al pubblico un prodotto completo fatto di Moda, Arte, Design.

Concept and sculpturing: Gigi Rigamonti

Stylist: Cristina Braga

Make up: Djalma

Photo: Klaus Schlitzer