

NO PAIN, NO GAIN

LA ROSA SPA has re-created a circus in its exhibiting space at EUROSHOP 2005 in Duesseldorf.

Which better situation the creative mind of the Company, Gigi Rigamonti, could have chosen as “ring” of challenge ? And it is this way the Company leader in the mannequins manufacturing put on stage a new collection.

The challenge has been masterly won, LA ROSA spa has introduced a product dynamic, colourful, live, with the attention even to the small details, from personalized make-ups to the costumes designed and made by the stylist Cristina Braga.

The Company has re-created, with its mannequins, conjurers, acrobats, jolly, jugglers, all at their best of balance and harmony, winding and refinement in forms and different positions: as much as thirty-five in several finishes, besides three new women and a man.

In this new and dynamic situation, are also proposed the modular systems of the Division of LA ROSA spa already well known in the design world : Sturmundplastic, epitomized as well by versatility and eclecticism in the forms.

LA ROSA spa wins its major challenge, i.e. to offer to the public a comprehensive product which includes Fashion, Art and Design.

No pain, no gain

LA ROSA SPA ha ricreato, presso il suo spazio espositivo alla fiera Euroshop 2005 a Duesseldorf, un circo.

Quale migliore situazione, il genio creativo dell'azienda, Gigi Rigamonti, poteva scegliere come 'ring' di sfida?

Ed è così che l'azienda leader nel settore dei manichini, riesce a portare on stage, una nuova collezione.

La sfida è stata magistralmente vinta, **LA ROSA SPA** ha presentato un prodotto dinamico, colorato, vivo, curato in ogni minimo dettaglio, dal trucco personalizzato, ai costumi sapientemente disegnati e realizzati dalla stylist Cristina Braga.

L'azienda è riuscita a ricreare tra i suoi manichini, prestigiatori, funamboli, jolly, giocolieri, con massima espressione di equilibrio e armonia, sinuosità e ricercatezza nelle forme e nelle diverse posizioni: ben trentacinque in diverse finiture, oltre a tre nuove linee donne e una linea uomo.

In una situazione di puro innovativo dinamismo, vengono anche proposti i sistemi modulari della divisione de **LA ROSA SPA**, la ormai consolidata nel mondo del design: **Sturm und Plastic**. Proponendo anch'essa versatilità di prodotto, ecletticismo nelle forme anche nei minimi dettagli.

LA ROSA SPA vince la sua sfida più grande, quella di offrire al pubblico un prodotto completo fatto di Moda, Arte, Design.