

La Rosa spa è lieta di dare il benvenuto a Volker Kirchhoff!

Se la Ricerca e l'Innovazione erano gli ingredienti per un 'avveniristico' sistema produttivo, il nuovo 'Challenge' per La Rosa sono rappresentati da: continui confronti, scambi reciproci di informazioni, collaborazioni e obiettivi comuni.

Un marchio di prestigio al servizio del cliente che ha implementato il proprio sistema industriale poggiandosi su una filosofia amica dell'ambiente, diffondendo con orgoglio il saper fare ed il Made in Italy .

Essere coadiuvati da un'equipe di professionisti ne è il seguito naturale.

Infatti dal 1° marzo 2009 si aprirà la 'kermesse' con nuovi sbocchi professionali all'interno della storica azienda italiana. Si comincerà dal mercato tedesco e austriaco per poi ridefinire e riorganizzare al meglio la forza vendita mondiale.

Questa nuova figura sarà affiancata da una valida squadra di professionisti con la costante direzione dell'anima dell'azienda: la famiglia Rigamonti.

Il nuovo Country Manager vedrà nella persona di Volker Kirchhoff, veterano nel settore, un coordinatore e supervisore di nuove strategie di vendita, marketing e di sviluppo del prodotto del corporate.

“Le ragioni per le quali ho scelto di lavorare per La Rosa ,, dice Kirchhoff “sono diverse: sono un grande fautore delle politiche eco-sostenibili, che La Rosa ha reso concrete in anni di ricerca e sperimentazione, il tutto, unito ad uno stile ineccepibile, rappresenta un alto valore aggiunto rispetto ad altri competitor, che hanno preferito localizzare la produzione nei paesi extra-europei,,.

Press Office La Rosa

Carlotta Cassani

carlotta.cassani@larosaitaly.com

tel. +39 02 99044222