

lundi 2 avril 2012 LE FIGARO

38

style VOUS

Plus de mode www.lefigaro.fr/madame



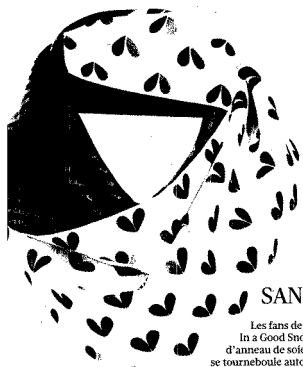
NO LIMIT Ceci n'est pas une rétrospective consacrée à un créateur ou à une période de l'histoire de la mode... Diana Vreeland a mis en place par Diana Vreeland à partir de 1971, année où elle a commencé comme consultante au Costume Institute, à New York.



Diana Vreeland by Priscilla Rattazzi, 1982

DANS LEURS FILETS

C'est la finesse du trait qui étonne. Si peu appuyé que l'imprimé alvéolé en all-over fait vibrer le tissu plus qu'il ne le décore. Soberement fantaisiste entre les lignes de la chemise sans col signée Christophe Lemaire (1), il couvre de sa graphie délicate une veste d'été COS (2). Sans risque d'overdose, ces motifs grillagés se portent aussi en total look comme chez Kenzo (3).



Quoi neuf

PAGE RÉALISÉE PAR PAULINE CASTELLANI avec MARIE-ANNE BRUSCHI, FABRICE REYBAUD, CAROLINE ROUSSEAU, GÉRALDINE-JULIE SOMMIER et EMILIE VEYRETOUT

SANS LIEN APPARENT

Les fans de Louis Vuitton vont avoir un nouveau mantra : In a Good Snood... « Dans un bon cache-col » (en VF) est un drôle, d'anneau de soie qui jamais ne se noue mais s'enroule, s'entortille, se tourneboule autour du cou, de la tête, du poignet, du bras... Mille possibilités donc pour ce foulard sautoir qui renouvelle le genre du carré. In prime, les couleurs sont extra. En rose-blanc-violet ou marine-blanc-rouge, ces deux imprimés double face (le léopard de Stephen Sprouse est mixé avec des pois ; le motif cœur s'associe aux rayures du Monogram vernis) fouettent la silhouette d'un air printanier.

QUELQUES GOUTTES D'URBANITÉ

Il fallait oser. Seuls des labels au potentiel hype élevé comme Aesop et A.P.C. pouvaient se permettre de lancer cette solution aux huiles essentielles destinée à désinfecter et rafraîchir l'eau (et l'air) des toilettes. Deux à trois gouttes juste avant de quitter l'endroit, et plus rien n'y paraît. Une délicate attention, cousine de la bienséance, qui nous empêche de citer le nom complet de ce produit.



En savoir plus

- Chloé sera partenaire du 27e Festival International de mode et de photographie d'Hyères (Var) du 27 au 30 avril... Du 3 au 21 avril, la Fondation Cartier pour l'art contemporain accueille à Paris, 261, boulevard Raspail (XIVe), l'exposition « Cartier Joaillier des arts » qui présente quatre œuvres de David Lynch, Alessandro Mendini, Takeshi Kitano et Beatrix Milhazes créées à partir de pierres précieuses... Swarovski soutient la création contemporaine en devenant Partenaire Fondateur du nouveau Palais de Tokyo (Paris XVIe) qui rouvrira ses portes le 12 avril... Laudomía Pucci di Borsento, vice-présidente de la maison Emilio Pucci, a reçu le 30 mars la médaille de chevalier de l'Ordre des arts et des lettres... Le magasin parisien Franck et Fils inaugurerà jeudi prochain son nouvel espace soutiers... Paul & Joe lance une collection pour la maison... Pour célébrer son 140e anniversaire, Shiseido proposera le 12 avril et sur simple réservation un massage des mains sur ses stands du BHV, du Bon Marché, du Printemps et des Galeries Lafayette Haussmann, à Paris.



MINI VIVIER

Persuadé que l'élégance se transmet de mère en fille, Roger Vivier a décliné sa célèbre ballerine en taille mini. Baptisée « Gomme », la version jeune fille affiche une belle bouche carrée bien sûr, une semelle en gomme et un bout arrondi. Pour l'été, elle ose le cuir verni dans des couleurs franches (du rose indien au bleu cobalt). Pour plus de confort, elle s'accompagne d'une bride amovible qui s'accroche à la cheville. So cute. [Du 27 au 30, 240 € (dont 15 % reverse à Médecin Chirurgien Cardiaque Enfants du Monde), 29, rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris VIIIe, tél. : 01 53 43 00 85 et aux Galeries Lafayette Haussmann, Paris IX*]



BONS BAISERS DE...

... Saint-Paul, Menton ou Monte-Carlo. Pour Claudie Pierlot, Olympia Le-Tan a tiré le fil d'une joyeuse féminité rétro et imaginé une collection estivale de trois must-have : un cabas, un tee-shirt et cet irrésistible sac à main en cuir naturel et toile brodée à anse amovible aux couleurs d'une France éternelle. [À partir du 6 avril, 270 €, tél. : 01 40 13 02 16]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

