



Una nuova immagine

Larosa riapre lo showroom parigino con un layout in linea con la nuova immagine aziendale e festeggiando i 90 anni di presenza sui mercati internazionali

Continua con la riapertura della showroom al 118 di rue Réaumur a Parigi il processo di rigenerazione creativa con il quale La Rosa festeggia i novant'anni di presenza sul mercato internazionale.

Iniziato nel 2013 con una direzione creativa che ha portato allo sviluppo di una strategia di prodotto e di comunicazione in linea con le richieste dei nuovi interlocutori del mercato, il rinnovamento dell'azienda italiana ha l'obiettivo di rendere evidente la capacità di La Rosa di parlare a diversi tipi di consumatore, dai marchi lusso alla grande distribuzione, con un prodotto totalmente fatto in Italia e dal minimo impatto ambientale.





Il design e l'allestimento della showroom parigina, che seguono l'estetica del nuovo website, dei nuovi cataloghi di prodotto e della showroom della sede di Palazzo Milanese, sono stati pensati per evidenziare le differenti personalità delle collezioni create per interpretare diverse tipologie di prodotto moda. Il 12 settembre sono stati presentati in anteprima in occasione dell'inaugurazione della sede di Parigi i manichini Q, R, O, C, J e le riedizioni di alcuni dei bestseller di La Rosa.

Nella nuova strategia Parigi vuole essere un avamposto dal quale La Rosa intende consolidare l'espansione verso Asia, mercato arabo e est europeo e rafforzare i rapporti con la moda internazionale attraverso la vicinanza ai più importanti brand del lusso che hanno sede nella capitale francese. Con la showroom parigina La Rosa vuole, inoltre, mostrare la sua peculiare attitudine a percepire e trasformare i movimenti estetici e di stile in manichini e soluzioni per il display.

A questo proposito, in occasione della settimana del prêt-à-porter parigino, dal 27 settembre al 3 ottobre, La Rosa ospiterà la presentazione della collezione

spring/summer 2014 di Comeforbreakfast, brand italiano selezionato da Vogue Talents le cui collezioni hanno conquistato i buyer internazionali per la sua capacità di leggere e tradurre le correnti underground e le trasformazioni del gusto in puro stile italiano.

larosaitaly.com

